

上海东昌汽车管理有限公司 苏州地区市场活动供应商招标文件

（项目编号 2019-02-11）

招 标 人：上海东昌汽车管理有限公司
二〇一九年二月十一日

目 录

第一部分 投标邀请..... 3

第二部分 投标人须知..... 4

 A 说 明..... 4

 1. 投标人资格..... 4

 B 投标文件..... 4

 2. 投标文件的组成..... 4

 3. 投标文件的签署及提交..... 5

 C 评标..... 5

 4. 评标..... 5

第三部分 附件——投标文件格式..... 6

 授权委托书..... 6

 开标一览表..... 7

 报价表 8

 供应商基本信息表.....12

 供应商道德行为规范确认书.....13

第一部分 投标邀请

上海东昌汽车是汽车销售与售后市场集成服务企业的联合体,拥有汽车销售、维修、零配件、信息咨询等汽车集成服务体系。东昌汽车是全国汽车销售服务业的驰名品牌、"全国十佳汽车经销商",汽车销售服务与维修服务双获"上海名牌"认定,东昌汽车特许经营、授权售后服务涵盖全球,包括国内著名汽车品牌。现针对苏州地区支持汽车经销商市场类活动开展的各项供应商进行邀请招标,本次供应商招标分两个标段,分别为物料供应商及活动执行供应商。投标人可根据自身实际情况竞标某一标段或同时竞标两个标段。特邀请符合投标人资格的供应商参与本次投标。

1、现状描述

1.1 “东昌汽车”旗下所有 4S 店,主要品牌有:

奔驰、捷豹路虎、奥迪、沃尔沃、克莱斯勒、凯迪拉克、雷克萨斯、英菲尼迪、上海大众、斯柯达、别克、雪佛兰、福特、一汽丰田、广汽丰田、北汽新能源、一汽红旗、上汽荣威等;

苏州地区包含:

别克、凯迪拉克、雪佛兰、斯柯达、沃尔沃、英菲尼迪、大众、福特。

1.2 主要覆盖区域:上海、江苏、浙江、安徽、天津等

苏州地区共有约经销商 10 家,主要分布在相城区、角直地区。

2、投标截止日期:2019 年 2 月 27 日 17:30 时

3、标书送达地点:上海市浦东新区峨山路 91 弄 160 号(邮编:200127)马燕芬收(仅限快递方式,不接受当面递送)

4、标书答疑日期:2019 年 2 月 22 日

5、开标时间:2019 年 2 月 28 日

开标地点:上海市浦东新区峨山路 91 弄 160 号

6、招标单位:上海东昌汽车管理有限公司

招标单位地址:上海市浦东新区峨山路 91 弄 160 号

联系方式:韦尔利 13761053361 (021-50582926) weierli@shdongchang.com

投诉电话:陈 灏 13918375339 (021-50582892) chenhao@shdongchang.com

第二部分 投标人须知

A 说明

1. 投标人资格

- 1.1 应为在中华人民共和国境内合法注册的独立企业法人机构，有供应能力且在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于招标单位的国内企事业单位。
- 1.2 投标人应具备市场类活动 3 年以上从业经验。
- 1.3 投标人应具备保证服务速度和服务质量匹配 4S 店需求的能力。
- 1.4 投标人具有与多品牌汽车 4S 店或经销商集团合作的成功经验和管理模式者优先。
- 1.5 投标人熟知汽车主机厂对 4S 店各类市场活动的常规要求及审核标准者优先。

B 投标文件

2. 投标文件的组成

2.1 投标书包括：

- (1) 授权委托书(详见:附件 1)
- (2) 开标一览表（详见：附件表 2，还需一并说明货款结算方式）
- (3) 报价表一、二、三(详见:[附件表 3](#)，[竞标物料类供应商填写报价表一即可，竞标活动执行类供应商需填写全部报价表](#))
- (4) 其他文件(投标人视需要自行编写)

2.2 资质证明文件包括：

- (1) 供应商基本信息表(详见:[附件表 4](#))
- (2) 营业执照（复印件）
- (3) 投标人现有服务对象的简介及服务对象的合作证明（合作合同、有投标人名称抬头的发票等可以证明合作关系存在的相关文件皆可）
- (4) 供应商道德行为规范告知确认书（详见:附件 5）
- (5) 招标文件中要求的其他资质证明文件

3. 投标文件的签署及提交

- 3.1 投标文件应加盖投标人公章（含骑缝章）。
- 3.2 投标人应按照正本 1 份副本 1 份提交投标文件；如果正本与副本的内容不符，以正本为准。
- 3.3 报价表（详见：附表 3）填写 excel 版电子表存入上述（U 盘）1 份。
- 3.4 投标人应将全套投标文件及投标价格表电子版（U 盘）（密封包装，并在封口处加盖公章）后投递至指定招标单位地址，外层封皮上应写明招标单位全称。

C 评标

4. 评标

4.1 评标方法与标准

招标单位将以招、投标文件为评标依据，本着公平、公正的原则，按如下标准对投标人进行综合评审（评审标准按优先级排序如下，即：**排序在前的，优先级较高**）。

- (1) 符合招标单位要求的投标人资格；
- (2) 在同等条件下，投标人所 提供报价的市场竞争力；
- (3) 投标人就其提供的服务质量比较（物料的配送服务、配送速度、物料质量等）；
- (4) 投标人在与招标单位开展合作后可向招标单位提供的其他增值或优惠服务；
- (5) 投标人在业内享有市场知名度及美誉度。

第三部分 附件——投标文件格式
(附表 1)

授 权 委 托 书

上海东昌汽车管理有限公司：

_____ (投标单位全称) 授权 _____ (全权代表姓名) _____ (职务、职称) _____ (身份证号码) 为全权代表，参加贵方组织的汽车市场类供应商招标项目 (招标项目名称) 招标的有关活动并代表投标单位处理与本次招标有关的事宜，包括：对该招标项目进行投标、签署投标文件、与招标单位进行谈判、签订合同、项目实施等，由此产生的义务和责任由投标单位承担。为此：

- 1、提供投标人须知规定的全部投标文件：
投标书正本 1 份，副本 1 份；
- 2、保证遵守招标文件中的有关规定和标准。
- 3、保证忠实地执行双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。
- 4、愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。
- 5、本投标自开标之日起 60 天内有效。
- 6、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址： _____

邮编： _____ 电话： _____ 传真： _____

投标单位(盖章)：

全权代表(签字)：

日 期：

(附件表 2)

开标一览表

投标价格：《报价表》（格式见附表）

投标单位声明：以上报价是投标单位对招标文件所列要求的全部响应。

投标单位同意：若投标单位对多标段进行投标的，招标单位有权按对招标单位的最优方案对投标单位的每一标段单独评标，投标单位某一标段的中标并不必然导致其他标段的中标。

投标单位承诺：

- 1) 凡本公司提供公司信息及一系列资质证明文件均具真实可靠且具法律效益；
- 2) 在本公司向招标单位提供服务之前，本公司自愿向招标单位支付保证金人民币_____元。以此保证本公司提供的物料质量及服务水平满足招标单位活动需求。如因本公司过失造成招标单位损失的，本公司不可撤销地授权招标单位将前述保证金优先用于抵扣招标单位所产生的损失，不足部分本公司仍将继续向招标单位承担赔偿责任。本公司将于保证金抵扣后 3 个工作日内予以补足。
- 3) 投标的价格信息必须按照文件中 《报价表》（附件表 3） 填写，且填写清楚，对价格计算的正确性负责，否则予以废标处理。
- 4) 投标报价均应包含国家规定的所有税费、投标单位对物料或服务配送至招标单位下属各 4S 公司的指定地点的全部费用。
- 5) 投标单位一旦中标，在合作过程中不能在投标总报价之外再出现其他费用。

投标单位：_____ 授权代表：_____

（公章）

（签字）

_____年____月____日

(附表 3)

报价表一						
类型	商（物）品名称	规格型号	材质	单位	价格	备注说明
海报写真系列	一般写真	LAMM	写真 120g	m ²		
	相纸写真	LAMM	相纸写真 180g	m ²		
	高清无胶 PP 纸写真	180g	/	m ²		
	PP 纸写真	LAMM	120g	m ²		
	室内可移背胶	LAMM	普通	m ²		
	户外可移背胶	LAMM	高清	m ²		
	化纤油画布	220g	高清室内/户外	m ²		
	X 展架	160*60cm	铁管（含画面）	套		
	X 展架	180*80cm	铁管（含画面）	套		
	易拉宝	200*80cm	铝合金底座	套		
	易拉宝	200*80cm	铝合金加宽底座	套		
单透喷绘背景系列	一般喷绘 520	28 丝	一般喷绘	m ²		
	加厚喷绘 550	32 丝	550 加厚喷绘	m ²		
	黑底喷绘	32 丝	加厚喷绘+黑胶	m ²		
	网格布喷绘	80	防风玻璃纤维布	m ²		
	玻璃单透	165um	单面透	m ²		
	拉网展架	230*230	加强型铁管	套		
	拉网展架	230*230	加强型铝管	套		
	弹力布	厚度 150g	高档布艺+软塑包边	m ²		
	灯箱布	32 丝	/	m ²		
	灯箱布	610 型	/	m ²		
KT 板雪弗板系列	KT 板写真	厚度 0.5cm	单面，包边另加 2 元/平	m ²		
	车顶立牌	3 面 KT 板写真+造型		m ²		
	雪弗板写真	厚度 0.5cm	单面（双面加 20 元/平）	m ²		
	雪弗板写真	厚度 0.3cm	单面（双面加 20 元/平）	m ²		
横幅锦旗系列	一般布横幅	90cm 宽	布加印字	M		
	一般布横幅	120cm 宽	布加印字	M		
	牛津布横幅	90cm 宽	布加印字	M		
	牛津布横幅	120cm 宽	布加印字	M		
	艺术布横幅	100cm 宽	布加印字	M		
	锦旗	80cm 高	中号	面		
	艺术布道（刀）旗	120*50cm	室内写真机印制	m ²		
	丝印道（刀）旗	120*50cm	热转印	m ²		
	即时贴刻字	60cm 宽	国产材料	m ²		

亚克力雪弗板刻字系列	亚克力	1.0cm 厚度	有机雕刻	cm		
	亚克力	1.5cm 厚度	有机雕刻	cm		
	亚克力刻字	0.8+1 双层字	合成字	cm		
	雪弗板	0.5cm 厚度	雕刻	cm		
	雪弗板	1.0cm 厚度	雕刻	cm		
	雪弗板	2.0cm 厚度	雕刻	cm		
车牌	双色板	45*15cm	银拉丝双色板雕刻字	个		
	双色板	45*15cm	银拉丝板+贴字	个		
	亚克力	45*15cm	0.3cm 有机雕刻+刻字	个		
吊旗	雪弗板	厚度 0.3CM	雪弗板写真覆亚膜	m ²		
	刀刮（双喷）布	1550p	双面喷刀刮布	m ²		
	艺术布	艺术布写真	写真	m ²		
	PP 纸+背胶写真	120g	双面写真	m ²		
胸牌铜牌	胸牌(工号牌)	不锈钢	厚度 1.0	枚		
	胸牌(工号牌)	有机	厚度 1.0	枚		
	铜牌	60*40CM	厚度 0.6MM	块		
	铜牌	60*40CM	厚度 1.0MM	块		
车贴地贴	地贴	/		m ²		
	地贴	/		m ²		
其它	型材相框	1.2	颜色可选	米		
	弹力布	180g	人丝弹力布+硅胶条	m ²		
	黑底车贴	可移背胶写真	背胶白亮写真 PVC 120WZL	套		
	静电贴 UV 印刷	A4	四色、白色	张		

填写说明:

- 1、以上报价请含人工及运输费、物料的简单排版设计；如遇高空作业等特殊情况，可在备注说明内写明
- 2、未明确规定工艺及尺寸的物料，按相应品牌要求填写
- 3、该表所有项报价必填，如还有其他常用物料，请自行添加

报价表二

类型	商（物）品名称	规格型号	材质	单位	价格	备注说明
搭建类	豪华舞台/租	30cm 高度，1 平/个	角铁+高密度板	平		
	钢化玻璃舞台/租	12cm 高度，1 平/个	钢化玻璃+铝合金支架	平		
	木质背景板	120x240cm	木质烤漆	平		
	桁架/租	—	镀锌方管	米		
	专业舞台音响/租	15 寸全频一对	桦木+调音台+功放	套		
	立牌/租	85*60cm 双面	铝合金+防水材质	套		
	一米栏/租	1 米高，1.5 栏线	不锈钢+加重底座	套		
	遮阳伞/租	300*300cm	加固型	套		
	活动篷房/租	300x600cm	PU 三防加厚	平		
	吧台式洽谈桌椅/租	标准	1 圆桌+3 椅	套		
	A 板/租	100*200cm	4#方管+喷绘画面	套		
	地毯（薄）	1 米/2 米/3 米	地毯胶+封边等辅材	平		
	地毯（加厚）	1 米/2 米/3 米	地毯胶+封边等辅材	平		
	拱门/租	放/收各布置一次	包括横幅+压重辅材	次		
	气球租用	/	/	天		
	注水底座旗杆	标准型	画面另计	套		
	LED 帕灯/租	彩色帕灯	/	个		
	面光灯/租	/	/	个		
	光束灯/租	/	/	个		
	电脑 LOGO 灯/租	（含定制灯片）	/	个		
	灯光控台/租	/	/	个		
	导播台/租	/	/	个		
	投影仪租赁/租	60001m	/	个		
	投影幕布/租	120 寸	/	个		
	快折投影幕/租	200 寸	/	个		
	小 Truss 架/租	400x400mm	/	米		
	大 Truss 架/租	600x760mm	/	米		
	手摇灯光架/租	/	/	个		
	LED 大屏/租	P3	0.5*n	平方		
	LED 大屏/租	P4	0.5*n	平方		

填写说明：

- 1、以上报价请含人工及运输费，如遇特殊情况，可在备注说明
- 2、未明确规定品牌型号的 AV 设备，按相应品牌要求填写
- 3、该表所有项报价必填，如还有其他常用物料，请自行添加

报价表三

类型	人员	要求属性	单位	报价（元）	备注说明
人员类	礼仪	普通礼仪（提供基本礼仪服装）	天/人		
	模特	商演国内模特	天/人		
	模特	商演国外模特	天/人		
	主持人	商演主持	天/人		
	造型师	含发型及化妆	天/人		
	国内乐队	/	天/人		
	外籍乐队	/	天/人		
	摄影师	含修图	单场		
	摄像师	含剪辑制作	单场		
	舞蹈演员	现代舞等	天/人		
	外场保洁	/	天/人		
	外场保安	/	天/人		
	茶歇	/			

填写说明：

- 1、以上报价请含来回路费、餐费，如遇特殊情况，可在备注说明
- 2、未明确规定具体属性的第三方人员，请自行填写“要求属性”。
- 3、该表所有项报价必填，如还有其他演出形式及演职人员，请自行添加

(附表 4)

供应商基本信息表				
公司概况	公司名称			
	公司地址 / 邮编			
	主联系人		联系方式	
	公司邮箱			
规模	注册时间		注册资本	
	员工数量		年销售额	
发票信息	纳税人识别号			
	开户银行		开户账号	
	发票类型		发票税率	
业务范围	覆盖区域			
合作情况	服务对象	主营业务	公司名称	
优势资源				
备注				

填写说明:

- 1、覆盖区域请填写苏州各区，可参考[东昌汽车经销商分布情况](#)填写
- 2、业务范围一栏请说明是否提供以下业务：展厅日常物料（是否含设计服务）、活动演职人员、活动策划与执行、餐饮（是否含服务人员）、AV 租赁（是否含人员）。除上述业务之外的其他业务请自行添加。

(附件 5)

供应商道德行为规范告知确认书

尊敬的_____公司：

鉴于您作为上海东昌汽车管理有限公司（下称“东昌管理公司”）及其关联公司（“东昌管理公司”及其关联公司以下合称“东昌汽车”）的供应商，已经或即将在“东昌汽车”的各项业务领域开展卓有成效的紧密合作，为使双方的业务合作能在合法合规的基础上开展，故将您（含您的任何董事、监事、雇员、代理人或其他代表您利益的人员，下同）在合作过程中的注意事项告知如下：

1. 您不应向“东昌汽车”的任何董事、监事、雇员、代理人或其他代表“东昌汽车”利益的人员（以下合称“东昌汽车员工”）或其家属实施有可能影响公平交易和正当竞争的行为（但双方事先书面约定的合法情形除外），具体包括但不限于如下情形：
 - 1) 以任何形式（如：回扣、佣金、报酬、各种费用等）向“东昌汽车员工”或其家属给付现金；
 - 2) 向“东昌汽车员工”或其家属馈赠礼物、购物卡、有价证券等物品；但若自愿馈赠礼物价值在¥300元以下（无论单次或年度累计均不得高于¥300元）且不存在影响“东昌汽车”员工在履行职责时的判断和行动的可能性的情况除外；
 - 3) 宴请“东昌汽车员工”（接受“东昌汽车员工”商务拜访时，如确因工作时间的限制，您只能安排工作简餐）；
 - 4) 组织、安排“东昌汽车员工”或其家属参加旅游、娱乐、考察等非商务性活动；
 - 5) 无正当理由以其他形式给予“东昌汽车员工”或其家属任何财产性/非财产性利益，如：减免债务、提供担保、帮助就学就业等。

若“东昌汽车员工”在合作过程中提出上述要求的，您应及时向“东昌管理公司”反映。

2. 您不应以其他非正当的手段（如：提供虚假资料；与“东昌汽车员工”、其他供应商恶意串通；采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商等）谋取与“东昌汽车”开展合作。
3. 未经“东昌管理公司”书面同意，您不应与“东昌汽车”或“东昌汽车员工”达成任何形式的协议。
4. 您不应将从“东昌汽车”获得的关于“东昌汽车”的信息、资料等（“东昌汽车”已经公开发布的信息除外）向第三方披露或用于合作目的以外的其他目的。
5. “东昌汽车员工”在“东昌汽车”任职期间、或自其离职后2年内，您不应谋取聘用该员工。
6. 您不应拒绝“东昌汽车”有关部门合理的监督检查，不应向“东昌汽车”有关部门提供虚假情况。

若您违反以上道德行为规范条款的，“东昌管理公司”有权根据您的违规严重程度，对您提示警告、提前解除或终止合作等。（以下无正文）

上海东昌汽车管理有限公司

2019年1月1日

致：上海东昌汽车管理有限公司

我公司已认真阅读本确认书，已充分理解我公司与“东昌汽车”的各项业务合作以我公司对本确认书的严格遵守为基础，我公司愿意遵守本确认书的各项内容。

公司（盖章）：_____

法定代表人/授权代表（签字）：_____

日期：_____年____月____日